

Gastaldi 1860 - tour operator specializzato in viaggi su misura per le Americhe – ha registrato dall' inizio 2010 per gli USA un andamento decisamente molto buono. Il trend più importante rispetto al 2009 l' advanced booking in aumento. In crescita il viaggio Fly & Drive in estate, specialmente per le famiglie, con un incremento di noleggi auto e camper. Buono ed in ascesa anche il viaggio in moto, una delle perle **Gastaldi 1860**. I viaggi di nozze per la destinazione America vede un aumento di richieste per boutique hotel. Buono il trend di viaggi di gruppo con accompagnatore in lingua italiana. **Gastaldi 1860** ritiene di aver raggiunto in pieno l'obiettivo della qualità attraverso una forte caratterizzazione del viaggio creato, costruito e pensato per ogni cliente, non perdendo mai di vista la soddisfazione dell'utente finale. Per quanto riguarda il 2010, ad oggi il trend di crescita rispetto al pari periodo dello scorso anno, e' molto più che entusiasmante, con un incremento del +65%. Qualità, professionalità, prezzi, attenzione ai particolari, presenza costante, ascolto, assistenza continua e certezze/garanzie sono la ricetta vincente **Gastaldi 1860**. Per l'Amministratore Delegato, Michele Cerruti oggi il mercato esige operatori specializzati, veloci, flessibili e professionalmente molto ben preparati, in possesso di una adeguata tecnologia. Operatori disponibili al dialogo ed al rapporto "faccia a faccia" in un clima di co-operazione e rispetto, affidabili, seri e sempre presenti per garantire il rispetto dei servizi e delle promesse fatte al momento della scelta/acquisto del viaggio anzi, del "sogno". **Gastaldi 1860** fin dai suoi esordi è socio attivo della **Visit USA Association Italia**: l'impegno per e con gli USA interessa almeno l'80% del business dell'operatore.

Gastaldi 1860 offre una vasta gamma di viaggi nord americani con itinerari personalizzati, spesso modulabili secondo l'esigenza del viaggiatore: estensioni anche al mare, aggiunte o abbreviazioni dei tour, tutti comunque a prezzi convenienti. La nuova edizione del **catalogo Nord America versione inverno 2010-2011** in distribuzione al mercato agenziale abbina ad ogni proposta di viaggio, anche una serie di promozioni incentivanti e non cumulabili, agli agenti ed ai propri clienti.

Tra i viaggi firmati **Gastaldi 1860** spiccano le feste a **New York e Miami durante le festività di Dicembre 2010**: ampia la scelta di pacchetti ed escursioni, calibrati su un raggio di prezzi diversi e su molteplici attrattive; **lo Shopping** è presentato con partenze a bordo di American Airlines e Lufthansa per soggiorni di 6 giorni e 4 notti. Gennaio 2011 prosegue poi con il pacchetto **Saldi**, con medesima durata dal 4 al 9 del mese.

Vasta la sezione dedicata alle **città d'America: Boston** d'inverno è proposta con cinque strutture selezionate tra prima, prima superiore e lusso in punti strategici della città. **Washington D.C.** con quattro strutture di punta e **Philadelphia** con due, **Chicago** con due alberghi e **New Orleans**, grande meta "ritrovata e valorizzata" dall'operatore, con due alberghi storici e di charme in sintonia con lo spirito di tradizione francofona della città. Ognuna della città abbina il **City Pass** per le visite alla attrattive museali, i trasferimenti in auto privata o minibus.

Per il versante meridionale USA della **Florida** l'offerta **Gastaldi 1860** è ampia: **Miami** è presentata con ben otto diversi alberghi alla portata di ogni tasca, e la **formula speciale del Loews Hotel** con cinque notti di soggiorno al prezzo di quattro dal 1° Novembre al 21 Dicembre 2010; svariate idee per escursioni e visite alla città, tutte proposte per una mezza giornata oppure un'intera, ad Everglades ad esempio a bordo degli *airboat*, oppure fino alla famosa e modaiola Key West. Chi scelga di soggiornare più a lungo sulle Keys - animate dalla leggenda di Hemingway e dalla vivacità delle isole - può scegliere tra quattro strutture alberghiere proposte da **Gastaldi 1860**, tra le quali **la vantaggiosa offerta all'Hyatt di Key West** di quattro notti al prezzo di tre con la colazione gratuita, per due persone in due periodi compresi tra Ottobre 2010 e Gennaio 2011, e cinque notti al prezzo di quattro per i mesi di Febbraio e Marzo 2011.

Orlando per **Gastaldi 1860** è comprensiva dei cinque parchi a tema di Walt Disney World, del Kennedy Space Center a poca distanza, con soggiorni in alberghi scelti a Lake Buena Vista o sull'International Drive con facile accesso ai parchi del divertimento proposti con pass di diversa durata, da 2, 3 e 4 giorni, con libero accesso più volte al giorno. Ovviamente tutte i Resort della Walt Disney World in Florida sono contemplati nelle offerte disponibili in catalogo.

Sul versante del **West USA**, **Gastaldi 1860** presenta **Los Angeles** e **San Francisco**, unitamente a **San Diego** e **Santa Monica** con soggiorni in alberghi a West Hollywood, Beverly Hills, escursioni ad Universal Studios e Disneyland, il fascino degli alberghi di Union Square e le gite a Muir Woods e Sausalito, il surf ed il divertimento sui litorali oceanici del Pacifico meridionali di San Diego e Santa Monica. **Las Vegas** è proposta con 4 strutture tra la prima categoria ed il lusso con trasferimenti, escursioni con voli in elicottero sulla città, una gita aerea al Grand Canyon con guida parlante inglese, pranzo buffet e proiezione Imax ed un'altra di minore durata, in elicottero, con picnic sotto la tipica tenda indiana "Ramada".

Totale libertà con gli innumerevoli itinerari in auto a nolo (Alamo o Hertz) oppure in motocicletta (Eaglerider): Florida, California abbinata a Las Vegas con punto di partenza e rientro Los Angeles, Yosemite Nat.Park e San Francisco. Tutte le proposte includono alcuni dei più suggestivi elementi di un viaggio americano tra le antiche frontiere e le piste carovaniere tra deserti, canyon e atmosfere coloniali. I **Tour di Gruppo di Gastaldi 1860** – sette in catalogo – esplorano regioni statunitensi con città, parchi nazionali, scenari di costa e di entroterra selvaggi, panorami diversi distinti tra **Tour Completo e Tour Classico**: un'ulteriore scelta di tipologia di viaggio, per seguire al meglio l'esigenza del cliente viaggiatore; chi richiede maggiore assistenza, con accompagnatore e guida solo in lingua italiana ed con compagni di viaggio solamente italiani, opterà per un Tour Completo, diversamente dal viaggiatore più intraprendente, non sempre bisognoso di guida ed assistenza e maggiormente desideroso di tempo libero, quindi adatto ad un Tour Classico, che non prevede mai pasti e sceglie hotel di categoria turistica. La scelta tra le due tipologie offre **67 date di partenza tra Novembre 2010 e Marzo 2011**.

Rimanendo nei territori statunitensi ecco quindi l'arcipelago delle **Isole Vergini Americane, Mar dei Caraibi**: a poche ore di volo dagli USA, idilliache spiagge ed acque cristalline, ritmi tropicali, che **Gastaldi 1860** presenta con una scelta alberghiera che punta sull'eccellenza di prime categorie e lusso.